

PROMOTION POLICY

Wat is promotie?

Promotie is binnen de wereld van duurzaam investeren vaak onder een andere naam bekend, namelijk "best in class". Kort gezegd gaat het hier om maatregelen in het duurzaamheidsbeleid die ervoor zorgen dat er meer geïnvesteerd wordt in ondernemingen die op het vlak van duurzaamheid beter scoren dan hun sectorgenoten.

Men gaat dus binnen een bepaalde sector de slecht scorende bedrijven inzake duurzaamheid uitsluiten of de best scorende bedrijven inzake duurzaamheid belonen





Waarom is promotie belangrijk?

Promotie is belangrijk omdat het aan alle bedrijven in het investeerbaar universum een duidelijk signaal geeft dat duurzaamheid een essentieel beslissingscriterium is binnen onze investeringsprocedure.

Een duurzaamheidsbeleid dat enkel gebaseerd is op het uitsluiten van bedrijven die zich bezighouden met niet-duurzame activiteiten, zou immers de indruk kunnen geven aan bedrijven die geen blootstelling hebben aan niet-duurzame activiteiten dat zij minder aandacht moeten besteden aan duurzaam ondernemen.

Via het promotieprincipe wordt het meteen duidelijk dat wij van alle bedrijven verwachten dat ze alle mogelijke initiatieven nastreven die duurzaam ondernemen ten goede komen.

De tweeledige aanpak van Mercier Vanderlinden

Mercier Vanderlinden wil het onmiskenbaar signaal naar de markt sturen dat wij tijdens het evaluatieproces van een potentiële investering rekening houden met duurzaamheid. Daarom maken wij gebruik van het “best-in-class”- of beter gezegd het “promotie”-principe. Onze ambitie om een voortrekker te zijn in duurzaam ondernemen zorgt ervoor dat wij het promotieprincipe maximaal benutten en er dus een tweeledige aanpak op nahouden.

DE MEEST DUURZAME BEDRIJVEN BELONEN

Mercier Vanderlinden voegt daad bij woord inzake duurzaam investeren. Om die reden verbinden wij ons ertoe om twee derde van de te beleggen tegoeden te investeren in ondernemingen die binnen hun respectievelijke sector bij de 50% best presterende bedrijven inzake duurzaamheid horen.

Een duidelijke boodschap naar de bedrijfswereld:
“Investeren in duurzaamheid zal beloond worden”.

DE MINST DUURZAME BEDRIJVEN BENADELEN

Mercier Vanderlinden verbindt zich er tevens toe om maximaal 15% van de te beleggen tegoeden te investeren in bedrijven die binnen hun sector bij de 25% slechts presterende bedrijven inzake duurzaamheid horen.

Zelfs wanneer een bedrijf uitstekend scoort op het vlak van duurzaam ondernemen wordt dit principe toegepast. Het kan dus zijn dat een bedrijf dat een voorloper is op het vlak van duurzaamheid, benadeeld wordt door het promotieprincipe omdat de sectorgenoten nog beter scoren. Dit principe moet ervoor zorgen dat ook bedrijven in erg duurzame sectoren kosten noch moeite sparen om duurzaamheid centraal te stellen.

